

2023年度 総合型選抜[プレゼンテーション方式]【現代経営学部】課題

- 【課題①】または【課題②】のどちらかを選んでプレゼンテーションしてください。

【課題①】

あなたが「とても良い」と思っている商品（サービスやイベント、タレント、お店でも可）をより多くの人に利用してもらうことを目指して、説得力のある根拠を挙げプレゼンテーションしてください。形式・構成などは自由ですが、以下の点を参考に作成してください。

- ・現代経営学部での学びに繋がるテーマ設定
- ・その商品のアピールしたい機能や特徴
- ・他の商品との違い
- ・その商品を使うことの利点
- ・客観的な根拠とその出典

【課題②】

現在、日本で起きている様々な社会問題（働き方改革、少子高齢化、貧困、格差、気候変動など）からテーマを選び、そのテーマが抱える問題点を統計データに基づき明らかにした上で、解決に繋がる取り組みの提案についてプレゼンテーションしてください。

形式・構成などは自由ですが、以下の点を参考に作成してください。

- ・現代経営学部での学びに繋がるテーマ設定
- ・プレゼンテーションするテーマを選んだ理由
- ・そのテーマが抱える背景／現状と問題点
- ・統計データ（図表）とその出典
- ・解決につながる取り組みの提案

- プレゼンテーションを行うにあたって、以下の点に注意してください。

- ・プレゼンテーションを通じてあなたが最も伝えたいと思うメッセージを明らかにしてください。
- ・統計データと客観的な根拠については、信頼できる情報源から入手したものに限り、例えば出典が明らかな企業情報、公的な統計、新聞雑誌記事などが含まれます。
- ・統計データおよび客観的な根拠を引用する時は、プレゼンテーションで使用する資料に必ずそれぞれの出所（例:2021年〇月×日 □□新聞 △ページ）をはっきりと示してください。

- ・パワーポイントのスライドを使用する時は、スライド上に明記し、口頭でも触れてください。
- ・プレゼンテーションには以下のものを使用することができます。
模造紙、スケッチブック、パワーポイントのファイル
- ・配布可能な資料がある場合、3部プリントアウトし、試験当日に持参してください。
- ・パワーポイントを使用する場合、大学のパソコン（Windows）、プロジェクター、スクリーン等の機材を利用できます。
※機材の使用を希望する方は、事前に入試室にご連絡ください。
また、機材の不調等で動作できない場合を想定し、必ず配付用の資料を3部、試験当日に持参してください。